

Indicateurs de performance e-commerce et actions correctives

Source : [De la boutique physique au web : les étapes clés d'une transition réussie](#)

Publié le 04/04/2026

Objectifs initiaux des KPIs e-commerce et actions à mettre en place en cas de sous-performance.

AUTEUR



Gauthier

Indicateurs de performance e-commerce et actions correctives

| Indicateur | Objectif initial | Action si sous-objectif |
|-------------------------|------------------|----------------------------------|
| Taux d'abandon panier | < 70% | Simplifier le tunnel d'achat |
| Taux de retour produits | Minimiser | Améliorer descriptions/photos |
| Délai réponse support | < 24h | Renforcer l'équipe ou FAQ |
| Note moyenne avis | > 4/5 | Identifier causes insatisfaction |

[Lire l'article complet ?](#)

<https://vandamme-web.com/boutique-physique-web-etapes-cles-transition-reussie/>