

Phases de transition digitale d'une boutique physique

Source : [De la boutique physique au web : les étapes clés d'une transition réussie](#)

Publié le 04/04/2026

Calendrier des 4 phases de digitalisation avec durées, objectifs de CA et indicateurs clés de performance à suivre.

AUTEUR



Gauthier

Phases de transition digitale d'une boutique physique

Phase	Durée	Objectif CA digital	Indicateur clé
Lancement	0-3 mois	Premiers revenus	Trafic site web
Consolidation	3-9 mois	Croissance progressive	Taux de conversion
Croissance	9-18 mois	Développement soutenu	Panier moyen
Maturité	18+ mois	Stabilisation	Clients récurrents

[Lire l'article complet ?](#)

<https://vandamme-web.com/boutique-physique-web-etapes-cles-transition-reussie/>